

Directeur/Directrice antenne Marseille H/F

Poste en CDI à pourvoir à partir de mars 2026



CONTEXTE

Dans le cadre du programme « Marseille en Grand », une antenne de la Cinémathèque française ouvrira à Marseille début 2027, au sein du Campus de La Plateforme, un lieu dédié à la formation numérique, à la culture et à la vie sociale. Le site du Campus accueillera trois salles de cinéma (dont deux art & essai), un espace d'exposition, un auditorium de 600 places, un restaurant, une résidence étudiante, des espaces de médiation culturelle, ainsi que plusieurs écoles spécialisées (TUMO...). L'antenne objet du présent recrutement disposera d'une salle de projection de 124 places, d'un espace d'exposition de 400 m² avec une exposition annuelle, de deux ateliers éducatifs et d'un accès ponctuel à l'auditorium (600 places).

Elle sera animée par une équipe locale de cinq personnes, en lien avec la Cinémathèque à Paris.

FINALITE

Le / la titulaire de l'emploi, dans le cadre des missions de la Cinémathèque française et des politiques définies par sa direction générale, exerce des responsabilités culturelles, techniques et administratives au service de l'antenne de Marseille de l'Institution. Il / elle participe à la définition des orientations stratégiques de l'antenne avec la direction générale de l'établissement. Il / elle assure la responsabilité de leur mise en œuvre au niveau de l'antenne locale et évalue les résultats. Il / elle encadre les équipes et en définit les projets. Il / elle supervise, arbitre et organise les moyens et les ressources, il / elle pilote et adapte le projet d'organisation de l'antenne en déclinant les objectifs par activité. Il / elle est amené(e) à représenter la Cinémathèque française dans et hors les murs, à s'exprimer au nom de l'association et coopère avec acteurs locaux. Il / elle coopère avec les équipes de la Cinémathèque et peut participer ou se voir confier des missions transverses à l'établissement.

ACTIVITES PRINCIPALES

PILOTAGE DE L'ACTIVITÉ DE L'ANTENNE

- Participe à la conception des orientations stratégiques de l'antenne
- Établit et pilote les orientations dans le cadre de la démarche stratégique de l'antenne
- Définit les modalités de mise en œuvre des orientations et des projets et les traduit en plan d'actions

Programmation Cinéma et Activité culturelle

- Participe à la politique de programmation de l'antenne en cohérence avec les choix programmatiques de la Cinémathèque française
- Met en œuvre et déploie le programme culturel
- Supervise la projection dans les salles et veille à la qualité de la projection et de l'accueil dans les dits espaces
- Organise toutes les étapes de la programmation à la projection dans les conditions légales et réglementaires exigées
- Prépare, coordonne et / ou réalise directement les actions culturelles au sein de l'antenne (ex : présentations de séance, leçons de cinéma etc ...)

FONCTIONS (Suite)

Action éducative

- Détermine avec le concours du Responsable des activités éducatives la stratégie et le programme d'actions éducatives
- Est garant de la qualité des contenus et des conditions de réalisation de l'offre pédagogique délivrée au sein de l'antenne

Exposition

- Participe à la programmation des expositions en collaboration avec la direction générale et la direction des expositions et de l'édition de la Cinémathèque française.
- Coordonne la production des expositions à Marseille.

Activités commerciales, de mécénat, de partenariat et de promotion

- Détermine avec le concours du Responsable des publics, de la communication et du commercial la stratégie commerciale (location d'espaces, etc...),
- Assure la prospection et la recherche de mécènes et partenaires en lien avec les équipes de Paris
- Supervise la définition et la réalisation des campagnes de promotion et de communication visant à développer les publics, qui sont initiées et conduites par le Responsable de l'activité
- Fait appel et apporte son appui aux autres directions de l'établissement pour la réalisation de ses missions
- Contrôle et suit l'activité et prend toute décision concernant l'antenne en lien avec les directions de la Cinémathèque.

ORGANISATION

- Assure la bonne organisation de l'antenne en fonction des moyens disponibles et mobilisables, des objectifs et de leurs échéances
- Veille à la cohérence et la cohésion des équipes et des services, et propose des évolutions d'organisation si nécessaire
- Veille au partage et la transmission des savoirs au sein de l'équipe et développe la poly-compétence
- Anticipe les évolutions et adapte le fonctionnement de l'antenne aux changements de l'activité, et procède, le cas échéant, aux modifications nécessaires

MANAGEMENT

- Participe au recrutement de son équipe
- Veille au maintien et au développement des compétences des équipes de l'antenne ; fixe les orientations de la formation et suit leur mise en œuvre
- Prévient les atteintes à la santé et la sécurité des personnels de l'antenne, agit dans le respect des règles relatives à l'hygiène et la sécurité
- Veille à la bonne application des règles de l'établissement relatives à la gestion des temps, aux congés, aux absences et aux accords d'entreprise
- Met en œuvre les moyens managériaux nécessaires à l'animation de l'équipe.
- Évalue le personnel, reconnaît, mobilise et valorise le travail des équipes
- Veille au bon climat social au sein de l'antenne
- Veille à la diffusion de l'information auprès des personnels de l'antenne ; favorise l'expression des équipes placées sous sa responsabilité, assure le suivi des propositions exprimées

FONCTIONS (Suite)

GESTION ET SUIVI DES RESSOURCES ET MOYENS TECHNIQUES, LOGISTIQUES ET FINANCIERS

- Évalue les besoins budgétaires de l'antenne, prépare le budget avec l'administrateur (trice) et le soumet à la direction générale pour validation,
- Assure la réalisation conforme du budget
- Optimise les dépenses et développe les ressources propres de l'antenne
- Participe aux procédures d'achat public et suit l'exécution des marchés
- Veille à la conformité de tout type de contrats et conventions engageant l'antenne
- Veille à la sécurité des publics et tout intervenant extérieur, prestataire etc. sur le site

COMMUNICATION ET COOPÉRATION INTERNE, PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION ET DE L'ANTENNE, PARTENARIAT EXTERNE

- Développe et valorise l'activité de l'antenne
- Rend compte régulièrement de l'activité de l'antenne et de ses résultats à la direction générale
- Se tient informé des principales évolutions (réglementaires, et culturelles)
- Participe à des instances internes et/ou externes (par exemple comité de direction de l'institution, comité exécutif de l'antenne...)
- Entretient des relations de coopération avec les acteurs de proximité (ex : partenaires de la plateforme, professionnels de l'environnement culturel, éducatif ...) et l'ensemble des institutionnels locaux
- Représente la Cinémathèque française sur le site de l'antenne comme à l'extérieur

PROFIL

- Expérience professionnelle minimum de 5 à 10 ans en programmation et médiation culturelle et en management d'équipe.
- Connaissance approfondie et maîtrise de l'histoire et de la géographie du cinéma (dates, courants, artistes ...), de ses techniques et de son esthétique.
- Connaissance des méthodes de pilotage budgétaire.
- Maîtrise de la prise de parole en public, sens relationnel et capacité rédactionnelle confirmés.
- Capacité à gérer une ouverture d'activité et à fédérer l'ensemble des parties prenantes internes et externes autour du projet.
- Capacité à asseoir la légitimité et le rayonnement d'une nouvelle institution culturelle à l'échelle d'un tissu local (Ville, Département ...).
- La connaissance de l'écosystème culturel, institutionnel, administratif et économique local serait un plus apprécié

CONDITIONS GÉNÉRIQUES DU POSTE

- Poste basé à Marseille – Déplacements à prévoir
- Travail en soirée et le week-end

PROCESSUS DE RECRUTEMENT

- Veuillez adresser votre candidature (CV, lettre de motivation et note d'intention de deux pages maximum) à l'adresse mail recrutement@cinematheque.fr
Seules les candidatures complètes seront étudiées.
- La note d'information présentant l'antenne de la Cinémathèque française à Marseille est disponible sur le site de la Cinémathèque française, rubrique [Recrutement](#).

La Cinémathèque française s'engage en faveur de la diversité, l'égalité hommes-femmes et l'emploi des travailleurs handicapés.

Merci d'adresser votre candidature (CV, Lettre de motivation et Note d'intention)

à recrutement@cinematheque.fr sous la référence : **Directeur/Directrice antenne Marseille H/F**