



La titulaire du poste assure la production de contenus écrits, visuels ou multimédias s'appuyant sur une stratégie de contenu cohérente en vue d'assurer la promotion des activités et ayant une destination digitale.

FONCTIONS

ACTIVITÉS PRINCIPALES :

PRODUCTION ÉDITORIALE

Analyse du besoin

- Participe ou prend connaissance des différents briefs
- Retranscrit les différentes instructions afin d'acter les principaux éléments du brief
- Identifie les sujets pertinents et/ou récurrents appelant à la production de contenus
- Identifie la cible du contenu : parents, moins de 26 ans, enfants, cinéphiles, néophytes, professionnels...
- S'adapte aux contraintes éditoriales (bouversements de dernière minute, modifications de programme...) susceptibles de modifier le rétroplanning établi

Création et conception

- Collecte et structure, en interne, sur internet ou en bibliothèque les éléments essentiels à l'établissement d'un contenu éditorial cohérent : textes, vidéos, audios, photos existantes ou à réaliser
- Sélectionne la forme éditoriale la plus adaptée pour mettre en œuvre la stratégie préalablement validée

Production et réalisation

- Rédige et/ou adapte des posts et newsletter clairs, précis, avec une syntaxe et une orthographe irréprochable
- Utilise un style rédactionnel et visuel adapté à la plateforme et à l'audience cible : ton, technicité des termes, vulgarisation de concepts...
- Transmet, livre ou publie en ligne les contenus finaux

Analyse & Veille

- Analyse les performances liées aux publications
- Pratique une veille des tendances, des avancées et nouvelles technologies dans son domaine ;
- Partage les constats et les conclusions avec le reste de la structure afin de permettre des évolutions de pratiques globales pertinentes

PARTICIPATION À LA VIE ET AUX PROJETS DE L'ÉQUIPE

- Accompagne ses collègues et partage ses savoir-faire (outils, procédures, activités et modes opératoires) et connaissances et dans et en dehors de son service
- Peut assurer le tutorat d'un apprenti, contrat de professionnalisation, stagiaire ou service civique
- Contribue à la réalisation des projets de l'équipe en lien avec l'actualité et la stratégie

PROFIL

- Diplômes universitaires de niveau bac+2 à bac+5 en information-communication, marketing, communication digitale ou équivalent.
- Expérience professionnelle de 2 ans minimum sur un poste de Community Manager
- Connaissance et maîtrise de l'orthographe, de la syntaxe et de la typographie
- Compétences en prise de vue et montage vidéo : capacité à réaliser des contenus audiovisuels adaptés aux réseaux sociaux (captation vidéo, cadrage, lumière, montage court, sous-titrage, formats verticaux).
- Anglais niveau B2
- Connaissance et maîtrise des productions de contenu sur les réseaux sociaux (texte, vidéo)
- Connaissance et maîtrise des outils de gestion de contenu, de planification et de publication automatisée
- Connaissance et maîtrise de l'histoire et de la géographie du cinéma (dates, grands courants, artistes,...), et/ou de ses techniques et/ou de son esthétique

Savoir être :

- Capacités relationnelles, sens de l'écoute, diplomatie
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Curiosité intellectuelle
- Créativité et réactivité
- Force de proposition

CONDITIONS GENERIQUES

- Présence en soirée en semaine et plus occasionnellement le week-end