

**Communiqué**  
Mercredi 1<sup>er</sup> mars 2023

## **WARNER BROS. DISCOVERY AMI DE LA CINÉMATHEQUE FRANÇAISE LUI RENOUVELLE SON SOUTIEN**

**Aux côtés de la Cinémathèque française depuis 2020, et alors que le studio mythique Warner Bros. s'apprête à célébrer le centenaire de sa création, Warner Bros. Discovery renouvelle, pour 3 ans, son engagement sincère et durable auprès de l'institution, pour partager ses joyaux avec le grand public.**

**Ce mécénat se manifestera, en 2023, par un soutien au Festival *Toute la mémoire du monde*.** Du 8 au 12 mars 2023, les festivaliers pourront notamment découvrir - ou redécouvrir - le sublime *A bout de course (Running on Empty)* de Sidney Lumet, et rendre hommage à un immense directeur de la photographie, Bruno Delbonnel, qui a laissé une marque inoubliable sur certains des films les plus prestigieux du Studio.

**Cet engagement sera également l'occasion de célébrer le centenaire de Warner Bros.** à la Cinémathèque française en plusieurs temps, avec des rétrospectives exceptionnelles :

- **La Warner, fabrique de stars** du 5 avril au 18 mai : une programmation qui honore ses actrices et acteurs stars : Bette Davis, Errol Flynn, Joan Blondell, James Cagney, Lauren Bacall, Humphrey Bogart... Un hommage sera également rendu à la Warner, par la Cinémathèque française, dans le cadre du festival **Reims Polar** (4-9 avril 2023).
- **La Warner et les 70's** du 31 mai au 18 juin : les trésors produits ou financés par la Warner entre 1967 et 1977, de *Bonnie and Clyde* d'Arthur Penn à *John McCabe* de Robert Altman.
- **Une rétrospective intégrale Raoul Walsh** : un monument pour ouvrir en beauté la nouvelle saison de la Cinémathèque française en septembre 2023 !

Enfin, des **avant-premières et rencontres** avec des cinéastes et des acteurs seront proposées à la Cinémathèque française dans le cadre de sa programmation.

« Nous partageons la volonté de la Cinémathèque française de valoriser le patrimoine cinématographique et d'en favoriser le partage avec le plus grand nombre, nous sommes donc ravis de renouveler notre engagement pour les années à venir ».

**Pierre Branco**, Directeur Général de Warner Bros. Discovery France, Benelux et Afrique.

« Ce renouvellement traduit le renforcement d'une collaboration amicale de longue date entre la Warner et la Cinémathèque française. Les célébrations du centenaire du studio de Bogart, Bette Davis, Cagney, Joan Blondell ou Errol Flynn, entre autres stars, débutent officiellement ce 5 avril à la Cinémathèque. Et comme il y a beaucoup de façons de partager et célébrer l'inépuisable richesse du catalogue Warner, ce n'est donc qu'un début ! ».

**Frédéric Bonnaud**, Directeur général de la Cinémathèque française.

## À PROPOS DE WARNER BROS. DISCOVERY

Warner Bros. Discovery est un groupe international de médias et de divertissement de premier plan qui crée et distribue le portefeuille d'œuvres, de contenus et de marques le plus large et le plus complet au monde pour la télévision, le cinéma et le streaming. Disponible dans plus de 220 pays et territoires et en 50 langues, Warner Bros. Discovery inspire, informe et divertit les publics du monde entier grâce à ses marques et à ses produits emblématiques, notamment Warner Bros. Pictures, Discovery Channel, Discovery+, CNN, DC, Eurosport, HBO, HBO Max, HGTV, Food Network, Investigation Discovery, TLC, TNT, TBS, truTV, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel, New Line Cinema, Cartoon Network, Adult Swim, Turner Classic Movies.

## À PROPOS DE LA CINÉMATHÈQUE FRANÇAISE

Expositions – Films – Rencontres – Ateliers – Musée Méliès

En 1936, Henri Langlois, personnage visionnaire, **crée la Cinémathèque française** afin de sauver de la destruction les films, costumes, décors, affiches et autres trésors du cinéma. Il est alors un des premiers à considérer le cinéma comme **un art à conserver, restaurer et montrer**. Huit décennies plus tard, dans un bâtiment contemporain conçu par Frank Gehry, la Cinémathèque française dévoile plus que jamais le cinéma de manière unique grâce à ses nombreuses activités et l'une des plus importantes collections de cinéma au monde. Véritable carrefour des cinéphilies, elle **restaure** régulièrement des films, revisite en permanence **le cinéma de toutes les époques, tous les horizons, tous les genres**. Elle propose, à un large public, **4 salles de cinéma**, des **expositions**, le **Musée Méliès**, de nombreuses **rencontres** avec des professionnels, une **Bibliothèque du film**, une **librairie**, un **restaurant** et des **activités pour le jeune public** (notamment dans les tout nouveaux **Studios pédagogiques de la Cinémathèque**). La Cinémathèque française offre désormais, chaque mercredi, un film de ses collections ou d'ailleurs, sur **HENRI**, sa nouvelle plateforme VOD, déjà riche de plus de 150 films. [www.cinematheque.fr](http://www.cinematheque.fr)

---

### WARNER BROS.

Carole CHOMAND – SENIOR PUBLICITY MANAGER : [Carole.Chomand@warnerbros.com](mailto:Carole.Chomand@warnerbros.com) - 01 72 25 10 83  
Adrien FALLU – HEAD OF PUBLICITY & COMMUNICATIONS : [adrien.fallu@warnermedia.com](mailto:adrien.fallu@warnermedia.com) – 01 72 25 18 20

### LA CINÉMATHÈQUE FRANÇAISE

Elodie DUFOUR – PRESSE ET RELATIONS EXTÉRIEURES [e.dufour@cinematheque.fr](mailto:e.dufour@cinematheque.fr) – 06 86 83 65 00  
Jean-Christophe MIKHAILOFF, DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION, DES RELATIONS EXTÉRIEURES ET DU DÉVELOPPEMENT  
[jc.mikhailoff@cinematheque.fr](mailto:jc.mikhailoff@cinematheque.fr) – 01 71 19 33 14