



Communiqué
Mercredi 26 février 2020

WARNER BROS. devient MÉCÈNE-AMI DE LA CINÉMATHÈQUE FRANÇAISE

Les studios Warner sont nés lorsque quatre frères, Albert, Sam, Harry et Jack L. Warner, ont constitué leur toute jeune société de production en entreprise commerciale le 4 avril 1923. En 1927, la **sortie du premier long métrage sonorisé, *Le Chanteur de Jazz***, est emblématique d'une volonté d'innover et de marquer son époque propre à Warner Bros. Depuis cette époque, les studios Warner se sont forgés un incroyable patrimoine, qui repose à la fois sur des œuvres de grande qualité et la maîtrise de technologies de pointe, tout en créant une société diversifiée du secteur des médias d'une envergure inégalée.

Aujourd'hui, le **gigantesque catalogue de Warner Bros.** – l'un des plus vastes et des plus prestigieux au monde – comprend plus de **6650 longs métrages, 50 000 séries télévisées et 14 000 films d'animation** (dont 1500 courts métrages devenus des classiques).

En devenant Mécène-Ami de La Cinémathèque française pour 3 ans, Warner Bros. manifeste son attachement à La Cinémathèque française en accompagnant plusieurs projets afin de faire partager au plus grand nombre les joyaux du studio mythique.

La concrétisation de cette collaboration se manifestera, dans un premier temps, par la réalisation de deux événements en commun :

- **Le Festival *Toute la mémoire du monde*. Du 4 au 8 mars**, à La Cinémathèque française peut compter sur les **Trésors de la Warner**, à commencer par les **films mythiques interprétés par Humphrey Bogart** dans de magnifiques versions restaurées : *Casablanca*, *Le Faucon maltais* et *Le Trésor de la Sierra Madre*.
- **La rétrospective Elizabeth Taylor du 29 avril au 5 mai**. Elizabeth Taylor a joué dans ce qui compte parmi les plus grands films de la Warner, et a partagé l'écran avec de véritables légendes du cinéma comme James Dean (*Géant*), Paul Newman (*La Chatte sur un toit brûlant*), ou bien encore Marlon Brando (*Reflets dans un œil d'or*).

« La Warner, du haut de ses 97 ans, travaille plus que jamais sur son histoire, son patrimoine, ses grands auteurs. Son catalogue est exceptionnel et notre volonté est de le partager. Le Studio mène un effort régulier de numérisation et de restauration. C'est aussi le fruit du travail d'une équipe passionnée en France, qui est fière de transmettre ces chefs-d'œuvre et ces films cultes.

C'est dans cet esprit que Warner Bros. soutient de longue date les actions de La Cinémathèque française, grandes expositions et rétrospectives (**Stanley Kubrick, Tim Burton, François Truffaut, Sergio Leone, Malcolm McDowell...**). Nous sommes heureux de renforcer aujourd'hui cet engagement, en devenant Mécène-Ami de La Cinémathèque française ».

Olivier Snanoudj, Senior Vice President Distribution Cinema Warner Bros.

WARNER BROS.

Carole CHOMAND – SENIOR PUBLICITY MANAGER : Carole.Chomand@warnerbros.com - 01 72 25 10 83

LA CINÉMATHÈQUE FRANÇAISE

Elodie DUFOUR – RESPONSABLE DES RELATIONS PRESSE ET PARTENARIATS MEDIA e.dufour@cinematheque.fr – 01 71 19 33 65

Jean-Christophe MIKHAILOFF,

DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION, DES RELATIONS EXTERIEURES ET DU DEVELOPPEMENT

Jc.mikhailoff@cinematheque.fr – 01 71 19 33 14