A pourvoir dès que possible

DIRECTEUR/TRICE DE LA PROMOTION ET DES PUBLICS

Sous la responsabilité du directeur de la Communication, des Relations Extérieures et du Développement, il (elle) est responsable de la définition et de la mise en œuvre de la politique de relations avec les publics de La Cinémathèque française, en particulier en matière de développement de la fréquentation, de la stratégie de fidélisation et de la politique d'accueil et de ventes. Il (elle) participe activement à la recherche et au développement de partenariats, coordonne la mise en œuvre des publications et participe au développement de la promotion sur internet.

Statut cadre supérieur – catégorie IV

FONCTIONS

Ses missions principales sont les suivantes :

I. Définit et met en œuvre la politique de promotion et de développement de la fréquentation

- Définit les stratégies, axes, moyens et plannings de développement pour chaque nouvelle saison, pour chaque programmation, activité et exposition et veille au développement équilibré de la fréquentation des publics individuels, groupes et collectivités.
- Coordonne sa mise en œuvre au sein de la direction et assure le lien avec les différents services

II Assure la mise en œuvre des moyens et outils nécessaires au développement de la politique des publics

- Supervise la réalisation des publications et la coordination avec les partenaires et prestataires associés
- Participe avec le service Web à la promotion par internet
- Supervise la planification des temps de communication, des newsletters, de la billetterie en ligne, du système d'information du public intra muros, de la signalétique...
- Supervise et participe au développement de partenariats
- Supervise et initie les opérations promotionnelles
- Supervise le choix des réseaux d'affichage

III. Définit les outils et stratégies de connaissance et de fidélisation des publics

- Supervise la gestion des bases de données et son exploitation marketing
- Supervise le suivi statistique, l'analyse des comportements et les études de publics
- Définit les axes, stratégies et formules de fidélisation pour le public individuel et les groupes

IV. Supervise la politique d'accueil et de vente pour le public individuel et les groupes :

- Détermine les axes d'évolution et les principes de fonctionnement
- Supervise la relation avec les prestataires et le suivi des marchés
- Détermine les besoins techniques (logiciel de billetterie, gestionnaire d'appel et services en ligne)

V. Détermine les orientations budgétaires de sa direction et en assure le suivi

Ce poste comprend le management de 12 collaborateurs dont 7 cadres, ainsi que la supervision des équipes du prestataire d'accueil.

Poste au forfait jours,

Mutuelle, Prévoyance, Titres restaurant

Fourchette salariale : 50 à 57k€ selon profil

Profil recherché :

Etudes supérieures : Management des institutions culturelles / Information et Communication /
Ecole de commerce

Expérience significative comparable dans le secteur culturel (Billetterie, Prospection, Vente..)

Expérience managériale confirmée et réussie dans l'encadrement et la gestion d'équipe

Qualités relationnelles et de négociation

Diplomatie, discrétion, communication orale et écrite d'excellent niveau

Connaissance des outils numériques et réseaux sociaux

Gestion de projets, marchés publics

Intérêt pour le cinéma et la valorisation de son patrimoine

*Transmettre votre candidature (CV+LM) à recrutement@cinematheque.fr avec la référence
Direction de la promotions et des publics*