

LA CINEMATHEQUE FRANÇAISE AU FESTIVAL DE CANNES 2009
DANS LA SECTION « CANNES CLASSICS »

Samedi 16 mai 2009 à 14h – Salle Buñuel

LES VACANCES DE MONSIEUR HULOT de Jacques Tati (1953, 88' France).

Cette restauration a été réalisée par et grâce à La Fondation Groupama Gan pour le Cinéma, La Fondation Thomson pour le Patrimoine du Cinéma et de la Télévision, Les Films de Mon Oncle et la Cinémathèque française.

Les Vacances de Monsieur Hulot est certainement l'un des films les plus importants du cinéma français, et parmi les plus inventifs. On ignore souvent que Tati est revenu à plusieurs reprises sur son film, soignant son récit, rajoutant et supprimant des gags.

Une première version est exploitée en 1953 ; au début des années 60, le réalisateur remonte le film, supprime et rallonge des plans, réorchestre la musique d'Alain Romans et refait entièrement le mixage sonore. A cette époque, Tati rajoute également le plan final avec le timbre en couleur marqué d'un tampon, évoquant le geste invisible du facteur de Jour de Fête. Encouragé par le nouveau succès des *Vacances de Monsieur Hulot* lors de sa ressortie en 1976, et inspiré par le film de Steven Spielberg *Les Dents de la mer*, Jacques Tati retourne en 1978 des plans sur la plage de Saint-Marc-sur-Mer, qu'il insère dans une ultime version.

La nouvelle restauration image a été réalisée à partir d'éléments disparates, et a été confiée aux laboratoires Technicolor de Burbank et North Hollywood. Les procédés photochimiques ont permis d'éliminer les défauts superficiels tandis que la restauration numérique a permis de travailler plus précisément image par image. Enfin, la restauration du son est assurée par le studio L.E. Diapason à Epinay-sur-Seine, à partir du négatif son de la troisième version.

Le film dans sa version restaurée sera distribué en salles par Carlotta Films pour Les Films de Mon Oncle à partir du 1^{er} juillet 2009.



Samedi 16 mai 2009 à 19h15 – Salle du 60^e

PIERROT LE FOU de Jean-Luc Godard (1965, 107' France).

La restauration a été supervisée par la Cinémathèque française et StudioCanal avec le soutien du Fonds Culturel Franco Américain (DGA, MPA, WGA, SACEM)

« ...Pierrot le fou retrouve ses couleurs.

Celles de la peinture moderne transposée au cinéma. (...)

Dans ma vie de spectateur, il y a un avant Pierrot le fou, et un après. Pour la première fois, j'ai ressenti et entendu, à travers les images et les sons, les couleurs et le bleu de la Méditerranée, quelque chose comme la voix silencieuse d'un cinéaste poète qui me disait autre chose. (...) Ce film me disait que le monde était désordre et violence, que l'amour de Marianne pour Pierrot-Ferdinand cachait aussi la trahison, que le bleu du ciel était le même que celui dont Pierrot se peint le visage avant de mourir. Et que tout cela n'était que Beauté. Cet homme invisible qui avait pour nom Jean-Luc Godard me prenait par la main, pour m'entraîner dans une zone secrète et mystérieuse où j'avais le sentiment de n'être encore jamais allé. (...) Ceux qui ont la chance de ne jamais avoir vu ce film vont le découvrir dans sa somptuosité plastique. Ceux qui le connaissent déjà, le film faisant partie de l'histoire du cinéma et de l'histoire de l'art, conviendront qu'ils ne l'ont jamais vu aussi beau, dans sa beauté d'origine. »

Serge Toubiana.

Septembre 2009 : sortie de *Pierrot le fou* en DVD chez StudioCanal et en salles.



ATTACHEE DE PRESSE PIERROT LE FOU ET LES VACANCES DE MONSIEUR HULOT – CANNES 2009

Vanessa Jerrom Tél. : 06 14 83 88 82 – vanessajerrom@wanadoo.fr

CONTACTS A CANNES CINEMATHEQUE FRANÇAISE

Directrice de la communication : Laurence Plon

Tél.: 06 15 79 62 74 - l.plon@cinematheque.fr

Attachée de presse : Elodie Dufour

Tél. : 06 86 83 65 00 - e.dufour@cinematheque.fr